


PROGRAMMA: EVENTO ECM FAD
**PSICOLOGI IN PRATICA.
 "Zoom fatigue". Effetti collaterali della comunicazione online**

PROVIDER: Ordine degli Psicologi della Lombardia Id. 4983

TIPOLOGIA FORMATIVA: FAD SINCRONA

PERIODO DI SVOLGIMENTO: 17 febbraio 2024 orario: dalle 9:00 alle 12:15

DURATA EFFETTIVA DELL'ATTIVITÀ FORMATIVA: 3 ore

CREDITI ECM RICONOSCIUTI: 4,5 ECM

PREMESSA EVENTO: Gli strumenti di comunicazione online, che hanno avuto uno straordinario incremento durante la recente pandemia, sono ormai abitualmente utilizzati in vari ambiti di lavoro. Anche alcuni neologismi (ad esempio, "webinar") ne segnalano la diffusione. Il loro impiego, tuttavia, non è esente da criticità e limitazioni che devono essere attentamente valutate.

RAZIONALE/DESCRIZIONE EVENTO: L'espressione "Zoom fatigue" richiama la condizione di disagio che si verifica spesso in concomitanza con la partecipazione a eventi ed attività online. Non si tratta solo di un affaticamento fisico o mentale, ma anche della presenza di potenziali effetti di distorsione dei contenuti della comunicazione e della qualità della relazione. In altri termini, una sorta di "prezzo da pagare" per le numerose facilitazioni che l'impiego delle piattaforme di comunicazione online consentono e promuovono. È sempre più avvertita l'esigenza dell'apprendimento di modalità di conduzione delle sessioni online che tengano conto di questi limiti e ne riducano l'influenza. Le relazioni proposte durante l'evento si focalizzeranno sull'analisi delle migliori condizioni di utilizzo degli strumenti di comunicazione online, ma anche sugli "errori" (commessi per l'inesperienza inevitabile nell'impiego di strumenti da poco divenuti familiari).

OBIETTIVI FORMATIVI:

I partecipanti all'evento approfondiranno la propria conoscenza degli aspetti strutturali delle diverse situazioni di comunicazione online, in rapporto alla funzione delle diverse sessioni: colleghi di un team che si incontrano online, ma anche partecipanti a iniziative di formazione, oppure a incontri di carattere clinico.

L'attenzione al "costo" (emotivo, fisico, oppure in termini di perdita della quantità/qualità delle informazioni) tenderà anche di illustrare alcuni possibili correttivi della Zoom fatigue.

BIBLIOGRAFIA:

- Vidolov, Simeon (2022). "Uncovering the affective affordances of videoconference technologies". *Information Technology & People*. 35 (6): 1782–1803.



- Riedl, René (2021). "On the stress potential of videoconferencing: definition and root causes of Zoom fatigue". *Electronic Markets*. 32 (1): 153–177.
- Wallis, Claudia (2022) "The Zoom Boom in Psychotherapy". *Scientific American*, 326, 1, 122-123.

OBIETTIVO AGENAS NAZIONALE

29 - Innovazione tecnologica: valutazione, miglioramento dei processi di gestione delle tecnologie biomediche, chimiche, fisiche e dei dispositivi medici. Health Technology Assessment;

ACQUISIZIONE COMPETENZE

Valutare vantaggi e limiti dell'impiego delle piattaforme per la comunicazione online e acquisire le competenze necessarie a una gestione ottimale di questi strumenti.

PROGRAMMA

TITOLO INTERVENTO	DOCENTE	ORARIO
Introduzione: La comunicazione online dall'emergenza alla quotidianità	Franco Del Corno	09:00-09:15 Relazione
Le tecnologie che "schermano"	Alessandra Micalizzi	09:15-09:30 Relazione
Errare è tecnologico. Limiti e rischi di una comunicazione mediata non efficace	Patrick Facciolo	09:30-10:15 Relazione
Lo psicologo online: ostacoli, sfide e opportunità nel setting individuale e di gruppo	Ivan Ambrosiano	10:15-11:00 Relazione
<i>Pausa</i>		<i>11:00 – 11:15</i>
Il gruppo e la pragmatica comunicativa su Zoom. Cosa accade alla relazione peer to peer	Claudia Ravaldi	11:15-12:00 Relazione
Il presente e il futuro di Zoom	Franco Del Corno, Alessandra Micalizzi	12:00-12:15 Conclusioni

RESPONSABILE SCIENTIFICO: Franco Del Corno, Alessandra Micalizzi



ORDINE DEGLI PSICOLOGI DELLA LOMBARDIA

DESTINATARI: Psicologi

DISCIPLINA: Psicologia; Psicoterapia

NUMERO PARTECIPANTI ECM: 500

VERIFICA APPRENDIMENTO PARTECIPANTI: questionario a risposta multipla (con doppia randomizzazione)

TIPO DI MATERIALE DUREVOLE RILASCIATO AI PARTECIPANTI: slide