



## Nativi digitali e Genitorialità 2.0

Luca Mazzucchelli

(con l'aiuto di Giacomo e Mattia)

[Lucamazzucchelli.com](http://Lucamazzucchelli.com)

# + Cosa rinunceresti?



**Olfatto**



**Connessione online**

# + Cosa dicono i nativi digitali?

Il 58% degli appartenenti alla generazione Y rinunciarebbe al proprio olfatto piuttosto che al cellulare\*

- Alla generazione Y appartengono i nati tra gli anni 80 e i primi anni 2000

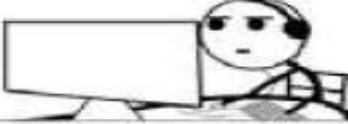
\*L'età ibrida – Khanna  
Edizione codice, pag 5



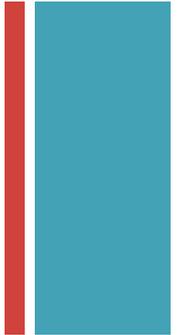
# + Che ci piaccia o no...



# + Il nostro presente

|                    | 15 anni fa  | oggi  |
|--------------------|---|---|
| Ascoltare musica   |   |    |
| Guardare film      |   |    |
| Sentire gli amici  |    |    |
| Leggere i giornali |    |    |
| Suonare            |  |  |
| Masturbarsi        |  |  |

# + Come sarà il futuro?



Si può  
fermare  
tutto  
questo?



# Ci fidiamo degli sconosciuti!!!



Expedia



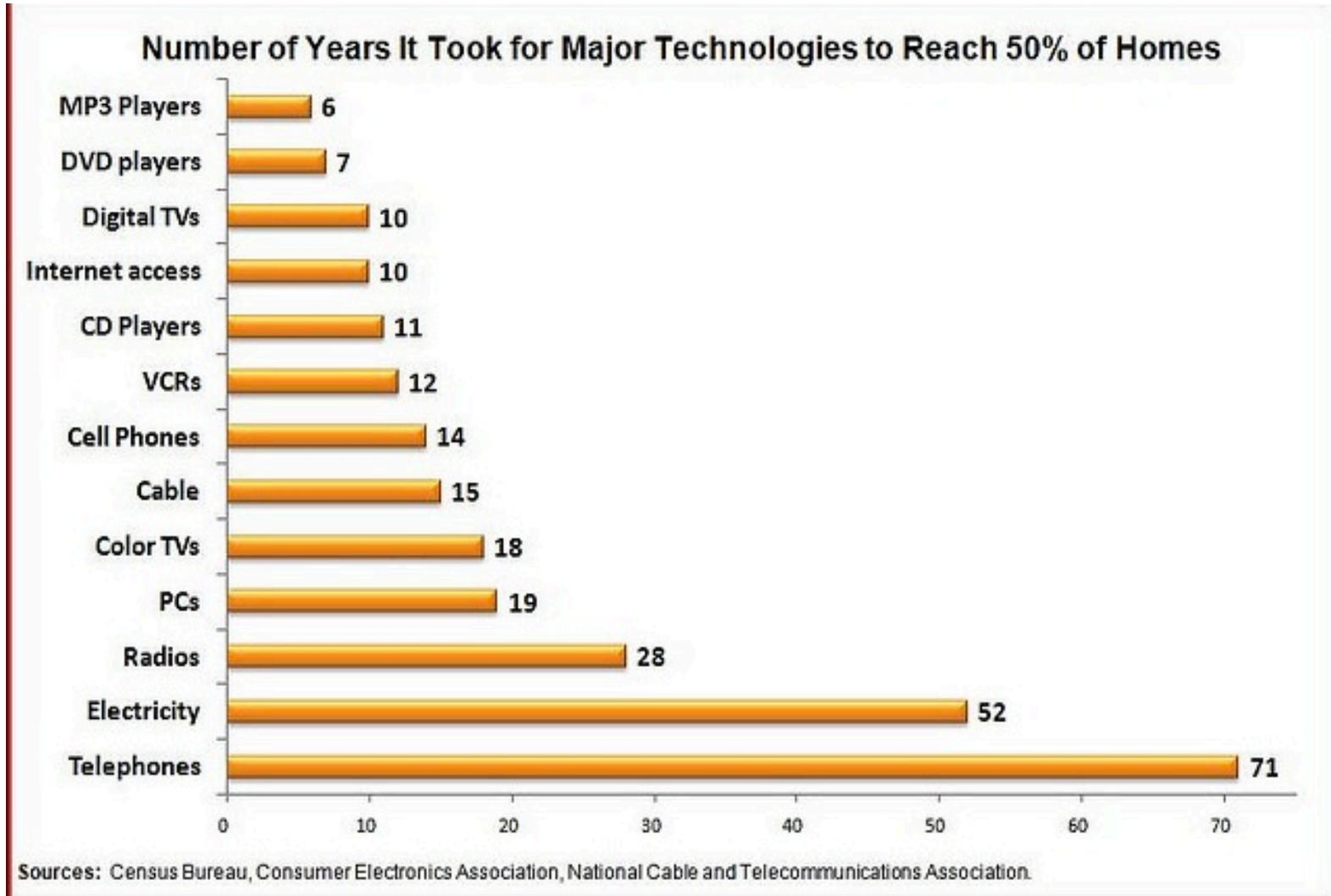
Chi si fida più del marketing tradizionale?

- Fidarsi di uno sconosciuto disinteressato è meglio che fidarsi del marchio

- Nel web ci orientiamo grazie alla fiducia nella reputazione, che va costruita e alimentata



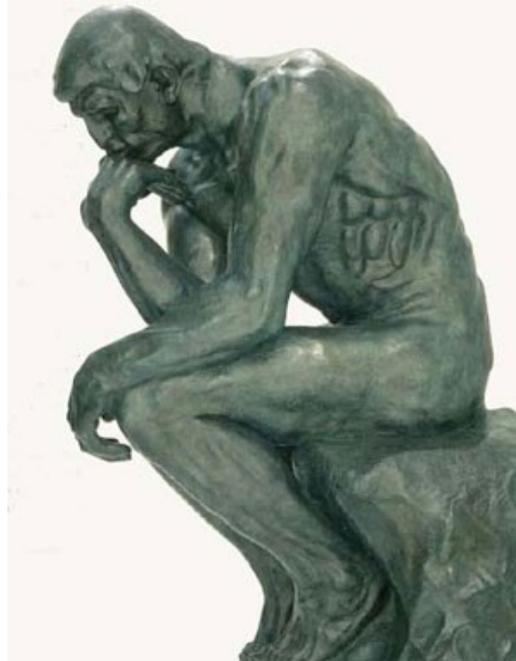
# La diffusione delle tecnologie



+ Ci andresti in macchina con lui?



# + Dove finisce il momento riflessivo?



- **Tempi di maturazione individuali vengono rispettati?**
- **La dimensione del desiderio dove finisce?**

# + Il problema

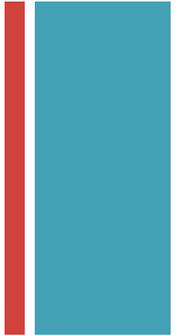


Il problema è la tecnologia che avanza, oppure i genitori restano indietro?

- Due specie antropologicamente differenti nello stesso ecosistema;
- Il GAP tra “educatori” e bambini aumenterà?



...Dipende da te!



**Non è lo strumento a fare la differenza  
ma ciò che te ne fai**

# + Le tecnologie come pretesto conversazionale

Se le tecnologie dividono adulti e genitori,  
è perché tu permetti che questo avvenga;

## 3 passaggi da non dimenticare

- Fatti RACCONTARE a cosa servono;
- Fatti INSEGNARE come funzionano;
- Dopo avere imparato e ascoltato, arriverà il tuo turno;



+

# Grazie Luca Mazzucchelli



[l.mazzucchelli@gmail.com](mailto:l.mazzucchelli@gmail.com)